

BIRTONE

MATERIAL COMPLEMENTARIO

ChatGPT + Excel / Google Sheets

INTERMEDIO · herramienta de trabajo

NO ES UNA COPIA DEL CURSO

Resumen, checklists y ejercicios para aplicar lo aprendido.

RESUMEN

Mapa del curso

01 · PREPARÁ LA PLANILLA PARA QUE CHATGPT LA ENTIENDA

Antes de analizar, asegurate de que la fuente tenga una estructura clara y datos utilizables.

02 · ENTENDÉ QUÉ CAMBIÓ EN VENTAS

Compará períodos y desarmá el total para descubrir qué explica el resultado.

03 · MIRÁ MARGEN Y RENTABILIDAD

Usá costos, precios y volumen para saber dónde realmente ganás o perdés dinero.

04 · ANALIZÁ CLIENTES Y EQUIPO

Usá los datos para detectar recurrencia, concentración y rendimiento comercial con contexto.

05 · CONVERTÍ EL ANÁLISIS EN UN TABLERO EJECUTIVO

Pasá de preguntas sueltas a una lectura visual y repetible del negocio.

06 · CREÁ UNA RUTINA DE GESTIÓN CON IA

Repetí el análisis sin empezar de cero cada semana o cada mes.

Checklist de aplicación

REVISÁ

Una planilla ordenada vale más que un prompt brillante.

REVISÁ

El total te dice qué pasó; el desglose te ayuda a entender por qué.

REVISÁ

Más ventas no significan automáticamente más rentabilidad.

REVISÁ

La recurrencia se puede vigilar con datos simples.

REVISÁ

Si una métrica no cambia ninguna decisión, probablemente no necesita estar arriba del tablero.

REVISÁ

La repetición bien diseñada convierte un análisis puntual en un sistema.

Plan de acción de 7 días

DÍA 1

Elegí un caso real del negocio para trabajar.

DÍA 2

Reuní los archivos o datos correctos.

DÍA 3

Revisá calidad, permisos y contexto.

DÍA 4

Usá uno de los prompts del curso con información real.

DÍA 5

Separá hechos de hipótesis.

DÍA 6

Convertí el análisis en una decisión o próximo paso.

DÍA 7

Guardá el método que funcionó para volver a usarlo.