

BIRTONE

PROMPTS DEL CURSO

ChatGPT + Meta Ads

AVANZADO · herramienta de trabajo

USALOS COMO PUNTO DE PARTIDA

Completá con datos reales y revisá siempre el resultado.

Prompts listos para usar

COMPARÁ ESTA SEMANA CONTRA LA ANTERIOR

Consultá mis campañas de Meta Ads y compará los últimos 7 días contra los 7 días anteriores. Mostrame inversión, resultados, costo por resultado, CTR, CPM y frecuencia. Después explicame solamente los cambios importantes, ordenados por impacto. No hagas ningún cambio en la cuenta.

CONTALE QUÉ SIGNIFICA UN BUEN RESULTADO PARA VOS

Antes de analizar mis campañas, haceme preguntas una por una para entender: qué vendo, ticket promedio, margen, objetivo de campaña, costo máximo aceptable por resultado, ROAS mínimo y cómo termina una venta. Al final resumí el contexto y pedime que lo valide.

PEDILE UN DIAGNÓSTICO, NO UNA OPINIÓN

Usá mis datos de Meta Ads. Compará los últimos 7 días contra los 7 anteriores. Detectá las campañas con cambios relevantes y analizá solamente esas. Separá hechos de hipótesis y proponé máximo 5 acciones o pruebas, explicando qué dato sostiene cada una. No hagas cambios en la cuenta.

DETECTÁ ANUNCIOS CANSADOS Y OPORTUNIDADES

Revisá mis anuncios de los últimos 30 días. Buscá: anuncios que puedan estar fatigándose, anuncios que reciben mucha inversión y aportan pocos resultados, y anuncios eficientes que reciben poca inversión. Separá señales claras de casos con pocos datos. No modifiques nada.

Prompts listos para usar

HACÉ TU REVISIÓN SEMANAL EN UN SOLO MENSAJE

Prepará mi revisión semanal de Meta Ads. Compará los últimos 7 días contra los 7 anteriores. Mostrame: inversión, resultados, costo por resultado, campañas con mayor cambio, anuncios con alertas, posibles oportunidades y 5 preguntas o acciones para revisar. Separá hechos de hipótesis. No hagas cambios en la cuenta.